



---

# PLAN ESTRATÉGICO APARKAM

---

2021-2025



## Contenido

INTRODUCCIÓN.....	2
MISIÓN, VISIÓN Y VALORES .....	3
ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO .....	3
LINEAS ESTRATÉGICAS Y OBJETIVOS.....	16

## INTRODUCCIÓN

La mejor manera de avanzar, consiste en consolidar lo conseguido y plantearse nuevos retos, mediante la mejora continua y el trabajo en equipo, para propiciar el cambio. El cambio no es solo una palabra, debe ser una actitud, que nunca más que ahora, tiene sentido. Pero cambiar, ¿para qué? Para ser mejores y diferentes, innovando y aprovechando las Nuevas Tecnologías.

Debemos plantearnos objetivos claros y concretos, en coherencia con nuestros recursos, potenciando el concepto Marca, buscando la diferencia positiva.

Evidentemente no somos una empresa, cuyo objetivo más importante es ganar dinero, somos una Asociación sin ánimo de lucro, lo que no implica que no necesitemos recursos para llevar a cabo nuestra labor, que no es otra que mejorar la calidad de vida de nuestros asociados y sus familias.

En este sentido sería necesario, aumentar en nuestra financiación el porcentaje de recursos propios, para no depender de terceros y tener cierta tranquilidad en nuestra misión.

Tenemos un equipo profesional, que ha demostrado ser eficaz, en estos momentos de pandemia, pero no sería realista si no reconociéramos, que la pandemia ha incidido negativamente en algunos de nuestros activos, tal es el caso del nº de socios, lo que nos obliga a dirigir nuestros esfuerzos, a la captación de nuevos socios, con acciones previstas en este Plan Estratégico.

Por otra parte, si queremos ser un referente y dar pasos hacia la excelencia, tenemos en nuestra mente dos acciones que contribuirán de manera efectiva a dar prestigio a nuestra Asociación, el Código Ético y el Sello de Calidad también previstas en este Plan Estratégico.

Trabajando en Equipo y aprovechando todas nuestras potencialidades conseguiremos las metas propuestas.

Ramiro Pastor

Presidente

## MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Cuando nos planteamos nuevos retos es necesario no perder de vista nuestra esencia y nuestra razón de ser, pero también es necesario analizar nuestro presente para construir nuestro futuro.

**MISIÓN:** Mejorar la calidad de vida de las familias con personas con párkinson o parkinsonismos a través de una atención integral.

**VISIÓN:** Ser un centro de atención diurna especializado en párkinson, de referencia en la Comunidad de Madrid.

**VALORES:** atención centrada en la persona, trato familiar y cercano, profesionalidad y trabajo en equipo, calidad y transparencia, compromiso social.

## ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO

Hemos tomado como referencia el Plan Estratégico 2018-2020 “No nos tiembla el pulso”. Para realizar un diagnóstico del presente y futuro de APARKAM, hemos abierto canales de participación con todas las personas que forman parte de esta familia, socios y socias, trabajadoras, voluntariado, y por supuesto la Junta Directiva, etc.

## ANÁLISIS DAFO

Para analizar nuestro presente hemos utilizado la metodología DAFO que nos permite estudiar la situación actual de nuestra asociación, examinando aspectos internos (fortalezas y debilidades) y externos (oportunidades y amenazas).

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>Fácil acceso a la información</p> <p>Fácil acceso a profesionales sociosanitarios</p> <p>Servicios profesionales especializados</p> <p>Atención integral</p> <p>Equipo interdisciplinar</p> <p>Experiencia y capacitación</p> <p>Trato cercano</p> <p>Atención individualizada</p> <p>Atención al paciente y a la familia</p> <p>Precios económicos</p> <p>Fondo solidario para familias sin recursos</p> <p>Prestigio de Aparkam (local)</p> <p>Capacidad de adaptación y flexibilidad</p> <p>Servicios a domicilio y telerrehabilitación</p> <p>Transparencia</p> <p>Alianzas: universidad, hospitales, centros educativos</p> <p>Formación continua a trabajadoras</p> <p>Servicio reconocido de PEVS</p> <p>Participación en foros locales</p> <p>Colaboración en investigaciones</p>	<p>Presupuesto limitado</p> <p>Falta de socios colaboradores o donantes</p> <p>Falta de RRHH y horas de trabajo</p> <p>Falta de voluntariado</p> <p>Falta de equipos y recursos materiales</p> <p>Espacio insuficiente</p> <p>Falta de Transporte</p> <p>Escasa implicación y participación asociativa</p> <p>Falta de relevo en la Junta</p> <p>Insuficiente Nº de horas de atención diaria</p> <p>Atención a domicilio limitada</p> <p>Falta de comunicación horizontal</p> <p>En los cambios en el equipo profesional se requiere un proceso de aprendizaje</p>

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>Buena relación con las AAPP</p> <p>Comunidad creciente en RRSS</p> <p>Ausencia de servicios especializados en párkinson</p> <p>Crecimiento demográfico de personas con EP</p> <p>Ley de Dependencia- PEVS</p> <p>Beneficios fiscales</p> <p>Próximas generaciones más vinculadas al tejido asociativo</p> <p>Sensibilización creciente en RSC</p> <p>Crear y fortalecer alianzas con entidades públicas y privadas</p> <p>Voz propia para representar los intereses del colectivo (Incidencia Política)</p> <p>Influir en la toma de decisiones de los foros políticos (Incidencia Política)</p> <p>Acceso a recursos tecnológicos</p> <p>Apertura al teletrabajo y medidas de conciliación laboral</p>	<p>Faltan foros de trabajo sobre Párkinson regional</p> <p>Difícil acceso a financiación subvención IRPF</p> <p>Falta de financiación externa</p> <p>Brecha digital</p> <p>Proliferación de centros y servicios para mayores</p> <p>Imagen no profesional del Tercer Sector Colectivo no familiarizado con la participación en asociaciones</p> <p>Desconocimiento de la EP (tópicos)</p> <p>Falta de implicación de la AAPP (servicios sociales, centros atención primaria, hospitales)</p> <p>Pandemia (bajas)</p> <p>Crisis económica y social</p> <p>Falta de sensibilización del tejido empresarial local.</p>

## ANÁLISIS POR ÁREAS DE INTERVENCIÓN

### 1. GESTIÓN ÉTICA Y DE CALIDAD

APARKAM se constituye en 2003, gracias a la iniciativa de 9 personas afectadas o familiares de personas con párkinson. En 2010 se integra en la Federación Española de Párkinson y en 2011 obtiene el reconocimiento de Utilidad Pública. En 2010 y 2014 obtiene las autorizaciones para prestar servicios de acción social de la Consejería de Políticas sociales y de centro sanitario de la Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid, respectivamente. Entidad acogida a la Ley 49/2002 de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo.

Queda pendiente actualizar o renovar las autorizaciones sociales y sanitarias pertinentes, así como retomar la elaboración del código ético, continuar con el proceso de adquisición de un sello de calidad y avanzar en la implementación del Plan de Igualdad.

### 2. ORGANIZACIÓN Y CAPITAL HUMANO

APARKAM es una entidad profesionalizada, cuya estructura se ha organizado entorno a los diferentes servicios. El equipo de dirección de la entidad está formado por la Junta Directiva y la dirección. Aparkam cuenta con un equipo humano multidisciplinar formado por 10 personas:

- Directora de la asociación
- Responsable de Comunicación
- Responsable de Contabilidad, fiscalidad y compras y Responsable de Espacio Bienestar
- Trabajadora social
- Psicóloga
- Musicoterapeuta
- Terapeuta ocupacional
- Fisioterapeutas (2)
- Logopeda

Se trata de un equipo humano muy completo y con gran experiencia. El crecimiento de la asociación y la mejora de servicios pasan por ampliar las jornadas laborales e incorporar el perfil del auxiliar de enfermería.

Contamos con un grupo de voluntarios reclutados fundamentalmente de entre los propios socios/as, aunque también contamos con voluntariado externo. Las áreas fundamentales de intervención de este grupo son las actividades de sensibilización social y de ocio.

Es necesario desarrollar planes que permitan incrementar la base social de voluntarios, tanto internos como externos y ampliar las áreas de intervención para este grupo. Estos planes deben tener en cuenta aumentar la implicación y participación de los voluntarios en la vida asociativa y generar mayor adherencia de los mismos al proyecto APARKAM.

### 3. ECONOMÍA Y FINANCIACIÓN

La entidad se financia a través de fondos propios y financiación externa. Los objetivos de la asociación han ido encaminados a la obtención de una mayor autonomía en la financiación, menor dependencia de la financiación externa y diversificación de las fuentes externas. Desde el 2018 se están auditando las

cuentas anuales con un resultado positivo y recientemente hemos contratado los servicios de una empresa que va a analizar y proponer medidas para cumplir con la normativa en materia de prevención de blanqueo de capitales y de financiación del terrorismo.

#### **4. PROGRAMAS Y SERVICIOS**

El objetivo de Aparkam es atender a las familias y personas con Enfermedad de Parkinson (EP) a través de una atención integral. Para ello, dispone de diferentes servicios y programas. Contamos con los siguientes servicios de atención: Información y Orientación, Rehabilitación integral, Atención a la familia, Espacio bienestar, Ocio activo. Los programas y planes existentes en la actualidad son: Voluntariado solidario, Comunicación y sensibilización social, Plan de Igualdad, Promoción de la Investigación, Plan de Formación. Todas las áreas son susceptibles de adoptar mejoras que permitan dar respuesta a todas las necesidades y demandas de las familias.

#### **5. REPRESENTACIÓN DEL COLECTIVO**

Aparkam participa activamente en distintos foros con el fin de lograr mejoras para los colectivos más vulnerables en materia de salud y discapacidad: Federación Española de Párkinson, Consejos sectoriales de salud y discapacidad de Leganés, Mesa sobre discapacidad de Alcorcón, Codial.

Se valora la necesidad de crear un foro de trabajo que aúne los esfuerzos de las asociaciones de párkinson en la Comunidad de Madrid. También sería necesario crear un foro de trabajo en materia de salud en el Ayuntamiento de Alcorcón. En Alcorcón, hay ausencia de consejos sectoriales que, caso que se retomen, sería positivo participar en ellos. Por último, se ha detectado la necesidad de participar en el Consejo sectorial de servicios sociales de Leganés.

### **ANÁLISIS POR GRUPOS DE INTERÉS**

APARKAM desarrolla su misión contando con distintos grupos de personas que son clave en el desempeño de nuestros fines. Por ello, realizamos un análisis teniendo en cuenta a estos grupos.

#### **1. INTERNOS**

- 1.1. Personas afectadas asociadas
- 1.2. Familiares de personas afectadas
- 1.3. Socios colaboradores
- 1.4. Equipo profesional
- 1.5. Voluntariado
- 1.6. Junta directiva

#### **2. EXTERNOS (Alianzas)**

- 2.1. Servicios y Recursos Sociosanitarios
- 2.2. Universidades y centros educativos
- 2.3. Foros de trabajo
- 2.4. Entidades/ organismos que subvencionan
- 2.5. Entidades/ empresas colaboradoras
- 2.6. Instituciones públicas (Comunidad de Madrid y Ayuntamientos)

## 2.7. Personas potencialmente usuarias de nuestros servicios

### 1.1. PERSONAS AFECTADAS ASOCIADAS

#### CLASIFICACIÓN:

- Socios afectados usuarios
- Socios afectados no usuarios

**Objetivo general** con el colectivo: Mejorar su calidad de vida. Responder a sus necesidades a través de los servicios de APARKAM.

#### **Objetivos específicos:**

- Ofertar servicios y buscar medios que puedan mejorar la calidad de vida de las personas asociadas.
- Trabajar en grupos de apoyo o ayuda mutua.
- Potenciar lazos entre las personas socias.
- Fomentar sentimientos de pertenencia y promocionar la participación activa de las personas asociadas en la entidad.
- Potenciar todos los canales de información y sistemas de ayudas para los/as asociados/as.
- Realizar otras actividades de carácter circunstancial siempre que respeten los fines de la Asociación y contribuyan al bien de las personas asociadas.

7

Se trata del grupo más esencial para APARKAM, ya que la misión de APARKAM no es otra que buscar los recursos necesarios que permitan a estas personas tener una buena calidad de vida. Actualmente la asociación ofrece un amplio abanico de servicios y actividades.

Las personas usuarias muestran un alto grado de satisfacción, aunque proponen disminuir la ratio de los grupos de terapia, aumentar la atención a domicilio. También demandan los siguientes servicios y actividades: transporte, taichí, teatro, aumentar las actividades de ocio en los centros, parques, museos, etc.

La causa de que algunas personas no sean usuarias se debe mayormente a un deterioro de su situación sociosanitaria. Con el tiempo tienden a darse de baja. Sería interesante tratar de fidelizar a estas personas para que tengan un acceso continuo a información de interés.

### 1.2. FAMILIARES DE PERSONAS AFECTADAS

Se trata de aquellos familiares de personas afectadas y usuarias de nuestros servicios que pueden estar o no vinculadas a la entidad.

#### CLASIFICACIÓN:

- Familiares asociados
- Familiares no asociados



**Objetivo general** con el colectivo: Mejorar su calidad de vida a través de los recursos y servicios propuestos por APARKAM.

**Objetivos específicos:**

- Potenciar su red de apoyo social.
- Dotar a las familias de estrategias de afrontamiento.
- Informar a las familias sobre formas de cuidado.
- Fomentar sentimientos de pertenencia a la asociación.
- Propiciar mayor participación en las actividades de la entidad.

Propuestas: Promover que se asocien y se beneficien de los servicios de APARKAM. Mantener un contacto estrecho con el fin de implicarles en los planes de atención familiar y disponer de un mayor conocimiento que nos permita adecuarnos a las necesidades de cada familia y facilitar cambios en todo el sistema familiar. Aumentar cobertura de actividades para cuidadores y familiares. Lograr disponer de un programa de respiro familiar propio. Promocionar el uso de la entidad como canal para solventar problemas a las posibles necesidades surgidas (ejemplo: transporte) a través de la ayuda mutua.

### 1.3. COLABORADORES PARTICULARES

Se trata de personas (asociadas o no) que se adhieren a la asociación con fines altruistas, que se alinean con la misión y proyectos de Aparkam.

**CLASIFICACIÓN:**

- Personas colaboradoras asociadas
- Personas colaboradoras no asociadas
- Donantes particulares (donaciones puntuales, Fundraising, etc.).

**Objetivo general** con el colectivo: Facilitar un espacio gratificante donde puedan desarrollar su altruismo a través de la participación social y colaboración económica.

**Objetivos específicos:**

- Facilitarles información sobre los proyectos y actividades que desarrolla APARKAM, así como aquellas propuestas pendientes de implementar.
- Informarles sobre los avances en relación a la EP.
- Fomentar su participación dentro de la entidad.
- Aumentar el número de personas colaboradoras.
- Informarles sobre el impacto de su colaboración en las acciones que desarrolla Aparkam.

Se trata de un número muy reducido de personas. Sería deseable fidelizarlos y tratar de aumentar este grupo.

#### 1.4. CAPITAL HUMANO PROFESIONAL

Se trata del equipo profesional sobre el que recae la responsabilidad de los servicios y actividades. Está formado por 10 personas y 11 perfiles:

- Directora de centros de servicios sociales
- Responsable de Comunicación y Sensibilización
- Responsable de Contabilidad, Fiscalidad y Compras
- Trabajadora Social
- Psicóloga
- Terapeuta ocupacional
- Musicoterapeuta
- Fisioterapeutas (2)
- Logopeda
- Quiromasajista

**Objetivo general** con el colectivo: Desarrollar una carrera profesional satisfactoria y gratificante en APARKAM.

**Objetivos específicos:**

- Promover acciones interdisciplinarias dentro del equipo
- Incorporar perspectiva de género en todas las intervenciones
- Potenciar formación dentro del equipo
- Promover espacios de intercambio entre profesionales
- Potenciar vínculo de adhesión a la entidad
- Promover formas de comunicación horizontal dentro del equipo

Aunque progresivamente se ha ido aumentando la jornada laboral, aún estamos lejos de satisfacer tanto las necesidades de las personas como de la entidad. Una jornada completa permitiría aumentar y mejorar los servicios. Además, se hace necesaria la contratación de 2 auxiliares de enfermería que apoyen el trabajo en los grupos con mayor deterioro.

#### 1.5. CAPITAL HUMANO VOLUNTARIO

Se trata de un grupo de personas alineadas con la misión y valores de la entidad que desean colaborar, de manera altruista, en la mejora de la calidad de vida de las personas con párkinson.

**CLASIFICACIÓN:**

- voluntariado interno
- voluntariado externo
- proyecto APS

**Objetivo general** con el colectivo: Facilitarles el desarrollo de su vocación de servicio con plena satisfacción, en APARKAM.

**Objetivos específicos:**

- Fomentar su participación dentro de las diferentes acciones de la entidad.
- Favorecer lazos de comunicación.
- Aumentar el número de personas voluntarias en APARKAM.
- Cohesionar el grupo de voluntari@s.

Se trata de un grupo reducido de personas que colaboran en distintas acciones, fundamentalmente en el servicio de ocio y el programa de sensibilización social. Muchos de ellos, son afectados o familiares, cuyas limitaciones no les permiten colaborar en todas las acciones que requiere APARKAM. Los voluntarios externos son muy pocos y sería necesario reclutar a más personas con este perfil.

El proyecto APS funciona muy bien y es positivo afianzar esta actividad.

### 1.6. JUNTA DIRECTIVA

Se trata de un grupo de 7 personas sobre el que recae la responsabilidad del funcionamiento de la entidad.

**Objetivo general** con el colectivo: Generar sentimientos de satisfacción al contribuir al buen funcionamiento de APARKAM.

**Objetivos específicos:**

- Participar activamente en los eventos planificados por la asociación.
- Difusión del trabajo realizado por la JD al resto de agentes de la entidad.
- Implicación de la JD en foros de trabajo locales.
- Colaboración de la JD en las tareas cotidianas de la asociación.
- Promover una mayor participación de las personas asociadas en la JD.

Hasta la renovación de la JD en 2021, la JD estaba formada por 7 personas de las cuales participaban activamente en las reuniones, 5. Las otras dos personas se han desvinculado por diferentes razones: pandemia, salud, etc. En 2021, se ha renovado la JD con serias dificultades debido a la falta de implicación de socios y socias. Esto nos alerta para sucesivas renovaciones y habría que buscar soluciones.

### 2.1. SERVICIOS Y RECURSOS SOCIOSANITARIOS

Los distintos servicios sociosanitarios, públicos y privados, son esenciales en la atención a las personas con párkinson. Entre ellos destacamos:

- Atención primaria
- Servicios de neurología de hospitales del entorno (Alcorcón y Leganés)
- Servicios sociales locales
- Centros de Día y Residencias

**Objetivo general** con el colectivo: Propiciar una relación de coordinación para lograr una intervención adaptada y ajustada a las necesidades de las familias con párkinson.

**Objetivos específicos:**

- Mejorar la coordinación institucional con los distintos agentes sociales y sanitarios.
- Promover la visibilización de APARKAM en las instituciones de la zona.
- Promocionar acciones conjuntas de sensibilización e información a la población.
- Promover acuerdos de colaboración (con Centros de Día y Residencias).

Mantenemos una relación fluida con los servicios de neurología de los Hospitales de Alcorcón y Leganés, aunque aún queda margen para lograr una relación de coordinación en beneficio de nuestros afectados/as. Habitualmente informan a las familias de los servicios de APARKAM y participan activamente en jornadas y ponencias organizadas por APARKAM.

Podemos ampliar las relaciones con otros servicios de neurología de hospitales de municipios próximos, tanto públicos como privados.

En relación a la atención primaria, no hemos tenido ningún tipo de relación directa; y, por ello tenemos el proyecto de poder acercarnos a los centros de salud con el fin de dar a conocer los servicios de atención y rehabilitación de APARKAM y que puedan derivar a las familias con párkinson.

Mantenemos una relación con servicios sociales de Alcorcón y Leganés. En Alcorcón, a través de la técnica Geno y en Leganés, a través de trabajadoras sociales del centro Ramiro de Maeztu, Ramos y Estela. En cualquier caso, hemos detectado una falta de derivación de casos a nuestra asociación y habría que subsanar esta situación.

## 2.2. UNIVERSIDADES Y CENTROS EDUCATIVOS

CLASIFICACIÓN:

- Centros de atención primaria y secundaria
- Centros de formación profesional
- Universidades públicas y privadas

**Objetivo general** con el colectivo: Fomentar canales de formación especializada en Parkinson, así como el conocimiento veraz sobre la enfermedad y visibilización de la entidad a futuros profesionales.

**Objetivos específicos:**

- Ampliar el proyecto A.P.S.
- Potenciar acuerdos y convenios de prácticas.
- Potenciar y facilitar la colaboración en materia de investigación en la enfermedad de Parkinson.
- Llevar a cabo acciones de sensibilización dentro de la Universidad (campañas de información, captación de fondos, intercambio generacional, captación de nuevos participantes en el programa de voluntariado).
- Organizar jornadas de formación para profesionales sociosanitarios.

Mantenemos una relación fluida con la Facultad de Farmacia de la UCM a través del Proyecto APS. Además, recientemente hemos firmado un convenio de colaboración con la Clínica Universitaria de la Universidad Rey Juan Carlos y participamos en el programa de prácticas de alumnos de la Universidad Rey Juan Carlos, UDIMA, Universidad Europea de Madrid, Universidad de Castilla La Mancha.

Hemos realizado jornadas con diferentes institutos del municipio de Alcorcón como Luis Buñuel, Juan XXIII y Juan Pablo II, a través del Proyecto APS. Sería interesante continuar trabajando la red con diferentes institutos para favorecer el intercambio generacional.

No obstante, creemos necesario potenciar la participación de este grupo de interés en la entidad, ya que es un aliado estratégico fundamental para implementar acciones de investigación, llevar a cabo jornadas de sensibilización e información y es una fuente potencial de captación de futuros/as voluntarios/as.

### 2.3. FOROS DE TRABAJO

CLASIFICACIÓN:

- Consejos Sectoriales municipales o de participación ciudadana:
  - Personas con Discapacidad
  - Salud
- Mesas técnicas de trabajo de salud
- Federación regional de párkinson
- Federación Española de Parkinson y foros profesionales
- Coordinadora del Tercer Sector
- AECEMCO-COCEMFE
- CODIAL (Coordinadora De Asociaciones Pro-discapacidad de Alcorcón)

**Objetivo general** con el colectivo: Potenciar el trabajo en red del tercer sector.

**Objetivos específicos:**

- Aunar criterios y compartir recursos entre profesionales
- Llevar a cabo acciones conjuntas para mejorar la calidad de vida de la población
- Promocionar el trabajo en equipo desde diferentes territorios.
- Organizar acciones de sensibilización conjuntas
- Establecer relaciones de apoyo entre las diferentes entidades

La participación en los diferentes foros de trabajo nos permite visibilizar al colectivo que representamos y los recursos que ofrece APARKAM. Además, nos permite reivindicar mejoras para la población, en las materias que nos conciernen. Hemos intensificado nuestra presencia y el resultado ha sido muy favorable, ya que consideramos que APARKAM tiene un espacio propio en los distintos foros y goza de cierto prestigio a nivel local.

Actualmente se está participando activamente desde el ámbito de la psicología y del trabajo social en el Foro de Trabajo Estatal de la Federación Española de Parkinson con el fin de la creación de protocolos de intervención desde cada ámbito. Sería positivo conseguir la implicación activa de todas las profesionales del equipo en estos foros y que se promuevan la apertura de canales de comunicación para facilitar la participación de todas las profesionales en sus foros correspondientes.

Hemos de señalar que actualmente se está trabajando en la composición de una Federación Madrileña de personas con Parkinson a través de las entidades del sector.

En cuanto a las Mesas Técnicas, sería positivo conseguir aprovechar las sinergias que se generan a través del asociacionismo y fomentar la participación en los Foros más allá de los días Mundiales o “Semana de la diversidad” o “Semana de la salud”, promoviendo acciones conjuntas, seguimiento de las acciones y evaluación de las mismas. Aunque participamos en los Consejos sectoriales de Salud y Discapacidad, sería positivo lograr participar en los foros de Servicios Sociales y de Igualdad.

Actualmente también mantenemos contacto con AECEMCO (Asociación Empresarial de Centros Especiales de Empleo) y con la coordinación del sector y sería positivo mantener esta relación para mantenernos actualizados en diversas materias.

## **2.4. ENTIDADES FINANCIADORAS**

CLASIFICACIÓN:

- Comunidad de Madrid
- Ayuntamientos de Leganés y de Alcorcón
- Entidades privadas (obras sociales, etc.)
- Donantes particulares

**Objetivo general** con el colectivo: Obtener recursos económicos para la financiación de proyectos de la entidad.

**Objetivos específicos:**

- Aumentar el importe de la financiación concedida.
- Ampliar el número de entidades financiadoras.

Actualmente participamos en las convocatorias de financiación privada por parte de “La Caixa”, “Bankia”, “Banco Santander” y de financiación pública de los organismos mencionados anteriormente.

## 2.5. ENTIDADES COLABORADORAS

Este colectivo está integrado por empresas y entidades de nuestro entorno.

**Objetivo general** con el colectivo: Promover la visibilidad de la entidad y del colectivo de personas con E.P. a través de acciones de sensibilización con instituciones de prestigio a nivel comunitario.

**Objetivos específicos:**

- Establecer alianzas con empresas del entorno y organizaciones empresariales. (Por ejemplo: RSC).
- Promover acciones de patrocinio con empresas del entorno.
- Promover acuerdos de colaboración que beneficien directamente a nuestros asociados (descuentos).

Actualmente mantenemos acuerdos de colaboración con DOMUSVI, VILLASALUTEN y una relación de coordinación con otras entidades de apoyo a la promoción de la autonomía. Queremos ampliar nuestro listado de recursos de apoyo a las situaciones de dependencia a través de reuniones y acuerdos para tener un conocimiento específico.

Tenemos contacto con empresas como el estudio de fotografía Zona Cero y Xanadú, que colaboran con nosotros dándonos apoyo logístico, servicios profesionales y promoción de eventos y acciones. También tenemos contacto con la Asociación Empresarial Profesionales de Alcorcón (AEPA) y sería positivo potenciar este canal de apoyo.

Además, contamos con el patrocinio de distintas entidades en distintos eventos y acciones, como la carrera solidaria y el calendario solidario.

## 2.6. INSTITUCIONES PÚBLICAS (Incidencia política)

### CLASIFICACIÓN:

- Comunidad de Madrid
- Ayuntamientos de Leganés y de Alcorcón

**Objetivo general** con el colectivo: Promover políticas y acciones que beneficien a la población diana para conseguir mejoras en su calidad de vida.

#### Objetivos específicos:

- Promover acciones para la reducción de las desigualdades en salud.
- Promover acciones para mejorar los recursos de apoyo a la autonomía y reconocimiento de la situación de discapacidad y dependencia.
- Promover la mejora de los recursos materiales de APARKAM para favorecer una atención más adecuada.
- Promover acciones que favorezcan la coordinación interprofesional a nivel local y regional.
- Lograr la constitución de mesas de trabajo a nivel regional y local y/o participar en las que ya existen en relación con las áreas que nos afectan (Sanidad, Servicios sociales, etc.).

Aparkam mantiene una estrecha relación a nivel local con los poderes públicos, tanto con el grupo político que está en el gobierno como con los que están en la oposición. La relación es más fuerte en Alcorcón que en Leganés y requeriría una mayor interacción en este municipio.

En la Comunidad de Madrid, Aparkam apenas tiene presencia y habría que hacer un esfuerzo por visibilizar nuestra entidad y mantener un mayor contacto con aquellas áreas de intervención que más nos afectan, como pueden ser sanidad y servicios sociales.

## 2.7. PERSONAS USUARIAS POTENCIALES

### CLASIFICACIÓN:

- Personas afectadas
- Familiares de personas afectadas

**Objetivo general** con el colectivo: Visibilizar los servicios y acciones de la asociación para llegar a las personas afectadas con párkinson de Leganés, Alcorcón y municipios próximos.

#### Objetivos específicos:

- Crear campañas de sensibilización que nos permitan llegar a las familias afectadas.
- Fortalecer la relación con los servicios sociales municipales, centros de salud, hospitales para ser un recurso recomendado.



Según nuestras estimaciones, el municipio de Leganés tiene una mayor incidencia de personas con párkinson y, en cambio, el nº de personas socias y usuarias es inferior que en Alcorcón. En Leganés, llevamos ya más de 10 años prestando servicio, por lo que habría que hacer un esfuerzo por visibilizarnos.

## LINEAS ESTRATÉGICAS Y OBJETIVOS

Las propuestas y mejoras que pretendemos acometer se integran en las siguientes líneas estratégicas.

- ❖ **Línea estratégica 1.** Cultura organizacional y buen gobierno
- ❖ **Línea estratégica 2.** Atención a personas afectadas y familiares
- ❖ **Línea estratégica 3.** Comunicación externa
- ❖ **Línea estratégica 4.** Sensibilización

Los objetivos que se persiguen son los siguientes:

1. Promover la participación activa de la familia APARKAM. Lograr una mayor participación de socios, socias, trabajadoras y voluntariado en las actividades organizadas por APARKAM.
  - i. Promover actividades de ocio atractivas
  - ii. Crear grupos de actividades
  - iii. Crear espacios de interrelación
2. Consolidar la gestión y la estructura organizativa de la asociación para garantizar la sostenibilidad y permanencia de los servicios de Aparkam y de la propia entidad.
3. Reforzar y mejorar los servicios de atención a las familias, atendiendo a sus necesidades, bajo los criterios de eficacia, eficiencia y calidad.
4. Fomentar el desarrollo de programas y planes específicos que permitan el desarrollo personal, moral y social de las personas implicadas.
5. Fortalecimiento de medidas de comunicación externa y promoción de acciones de sensibilización social.
  - a. Acrecentar la representatividad institucional e incidencia política para defender los intereses de las personas con EP.
  - b. Difundir socialmente el conocimiento sobre la EP.
  - c. Fortalecer la imagen de APARKAM y posicionarnos como referente en la atención a familias con personas con párkinson.
  - d. Fortalecer e impulsar la creación de alianzas con diversas entidades.
  - e. Ampliar la base de voluntariado interno y externo de APARKAM.
  - f. Ampliar la base de socios colaboradores de APARKAM.

## LINEA ESTRATÉGICA Nº1: CULTURA ORGANIZACIONAL Y BUEN GOBIERNO

### Eje 1: Mejoras dirigidas al equipo profesional

OBJETIVOS	ACCIONES	RESPONSABLE/S	CALENDARIZACIÓN	INDICADORES
Mejorar las condiciones laborales del equipo humano	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliar jornada laboral</li> </ul>	Equipo directivo	Durante la vigencia del plan	Nº contratos con ampliación de jornadas
Mejorar el Servicio de Información y Orientación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliar el horario de atención</li> <li>• Aumentar jornada laboral de trabajadora social</li> <li>• Crear dirección técnica</li> </ul>	Equipo directivo	Durante la vigencia del plan	Nº de horas semanales de intervención (SIO) Jornada contratada a la Trabajadora Social Contrato de dirección técnica
Mejorar el servicio de Atención psicológica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliar horario atención</li> <li>• Aumentar jornada laboral psicóloga</li> </ul>	Equipo directivo	Durante la vigencia del plan	Nº de horas semanales de intervención (PSICOLOGÍA) Jornada contratada a la psicóloga
Generar espacios de coordinación e interrelación en el equipo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantener reuniones periódicas frecuentes del equipo profesional</li> </ul>	Equipo directivo	Durante la vigencia del plan	Nº de reuniones del equipo profesional
Potenciar formación específica en cada área	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualizar el Plan de Formación</li> <li>• Implementación Plan de Formación</li> </ul>	Equipo directivo	Durante la vigencia del plan	Plan de formación 21-25 Formación anual realizada por el equipo profesional

### Eje 2: Implementación de mejoras en la gestión para garantizar sostenibilidad y permanencia.

OBJETIVOS	ACCIONES	RESPONSABLES	CALENDARIZACIÓN	INDICADORES
Fomentar el desarrollo de programas y planes específicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avanzar en la implementación del Plan de Igualdad</li> <li>• Elaboración e Implementación del Código Ético</li> <li>• Implementar medidas de prevención de blanqueo de capitales</li> </ul>	Equipo directivo	Durante la vigencia del plan 2022 2021	Medidas implementadas anualmente en el plan de igualdad  Código ético aprobado por la JD Medias implementadas en relación a la prevención
Avanzar en la adquisición del sello de calidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adoptar medidas alineadas con los principios de transparencia de la Fundación Lealtad</li> <li>• Solicitar sello de calidad</li> </ul>	Dirección	Durante la vigencia del plan	Medidas de transparencia implementadas  Obtención del sello de calidad
Fortalecer el servicio de voluntariado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar proyecto a medio plazo de APS</li> <li>• APS: Incorporar acciones de intercambio generacional</li> <li>• Incorporar voluntariado de acompañamiento social (campañas)</li> <li>• Ampliar la base del voluntariado interno y externo (campañas)</li> </ul>	Trabajadora Social, responsable de comunicación y Equipo directivo	Durante la vigencia del plan 2023  2023	Proyecto elaborado Nº de acciones anuales realizadas y nº de IES en colaboración  Nº de voluntarios/as en acompañamiento social  Nº de voluntarios en APARKAM
Innovar en recursos materiales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprar tensiómetros</li> <li>• Comprar nuevo material de terapias</li> </ul>	Equipo directivo	Durante la vigencia del plan	Nº de tensiómetros de APARKAM Inversión anual en compra de material de terapias
Consolidar acuerdos de prácticas con universidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantener acuerdos con universidades</li> <li>• Ampliar acuerdos con más universidades</li> </ul>	Equipo directivo	Durante la vigencia del plan	Nº de acuerdos renovados anualmente Nº de acuerdos firmados anualmente

OBJETIVOS	ACCIONES	RESPONSABLES	CALENDARIZACIÓN	INDICADORES
Aumentar la captación de recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejorar la implicación de los miembros en la captación de recursos</li> <li>Promover acciones de patrocinio con empresas y entidades de proximidad</li> <li>Promover acciones de crowdfunding</li> </ul>	Equipo directivo y comunicación	Durante la vigencia del plan	Importe anual recaudado en captación de recursos Nº de empresas patrocinadoras en APARKAM Importe anual recaudado por crowdfunding

### Eje 3: Participación y sentimiento de pertenencia

OBJETIVOS	ACCIONES	RESPONSABLES	CALENDARIZACIÓN	INDICADORES
Promocionar la implicación de las personas socias en las actividades	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creación del grupo de acogida</li> <li>Creación de comisiones (plan estratégico, sensibilización, etc.)</li> </ul>	Equipo directivo, trabajadora social y res. comunicación	A partir de 2022	Nº de personas que participan en los grupos o comisiones Nº de grupos/comisiones creadas
Potenciar la participación de las familias en las actividades de la entidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creación de actividades dirigidas a familiares y cuidadores principales</li> </ul>	Equipo profesional	A partir de 2022	Nº de actividades anuales destinadas a los familiares Nº de personas que participan activamente en las actividades
Promover la toma de conciencia de lo que es una asociación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborar diagnóstico</li> <li>Elaborar propuestas</li> <li>Implementar propuestas</li> </ul>	Equipo directivo y equipo profesional	2022 2022 2023	Diagnóstico realizado Nº de propuestas realizadas Nº de acciones implementadas
Crear espacios y actividades que permitan las relaciones sociales y fomentar las redes de apoyo social	<ul style="list-style-type: none"> <li>Crear un servicio lúdico y social abierto para fomentar las relaciones interpersonales</li> </ul>	Equipo directivo	Durante la vigencia del plan	Nº de días y horas semanales de intervención de este servicio

## LINEA ESTRATÉGICA Nº 2: ATENCIÓN A PERSONAS AFECTADAS Y A FAMILIAS

### Eje 4: Mejora de servicios de atención bajo los criterios de eficacia, eficiencia y calidad.

OBJETIVOS	ACCIONES	RESPONSABLE/S	CALENDARIZACIÓN	INDICADORES
Mejorar el servicio de Rehabilitación Terapéutica y atención a la familia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ampliar la atención psicológica y la psicoterapia</li> <li>Reducir las ratios de los grupos de terapia: grupos no dependientes 8-10 usuarios/grupos dependientes 4-5 usuarios/</li> <li>Incorporar 2 auxiliares de enfermería como apoyo en las sesiones.</li> <li>Incluir la posibilidad de realizar sesiones individuales en la asociación.</li> </ul>	Equipo directivo y Equipo profesional	2021 2021 2021 2023	Nº de horas semanales de intervención del área de psicología Ratio grupos autónomos y grupos con dependencia Nº de auxiliares contratadas Nº de personas usuarias en intervención individual Nº de horas anuales de intervención individual por terapias

OBJETIVOS	ACCIONES	RESPONSABLE/S	CALENDARIZACIÓN	INDICADORES
Ampliar Espacio Bienestar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incorporar profesor de taichí</li> <li>Incorporar actividades para los familiares y cuidadores principales</li> <li>Incorporar actividades para mejorar las relaciones familiares (actividades conjuntas)</li> <li>Potenciar actividades de promoción de la salud y hábitos de vida saludables (Actividades al aire libre: senderismo, parques, paseos...)</li> </ul>	Eq. directivo y resp. de Espacio Bienestar Equipo profesional Equipo profesional Equipo profesional	2021 Durante la vigencia del plan Durante la vigencia del plan Durante la vigencia del plan	Nº de sesiones anuales de taichí Nº de actividades anuales dirigidas a las familiares y cuidadores Nº de actividades anuales conjuntas para las familias Nº de actividades anuales organizadas de promoción de la salud
Ampliar el servicio de ocio	<ul style="list-style-type: none"> <li>Crear nuevos grupos: de Teatro, coral</li> <li>Espacio abierto comunitario</li> <li>Organizar desayunos/aperitivos</li> <li>Organizar camino Santiago</li> <li>Talleres (ajedrez, etc.)</li> <li>Salidas por Madrid</li> </ul>	E. directivo y responsable de ocio E. directivo y responsable de ocio Responsable de ocio Responsable de ocio	2021 Durante la vigencia del plan	Nº de grupos creados y nº de participantes de cada grupo Nº de usuarios/as del espacio abierto comunitario Nº de actividades anuales organizadas y nº de participantes Nº de talleres organizados y nº de participantes
Fomentar las actividades interdisciplinarias	<ul style="list-style-type: none"> <li>Retomar la actividad interdisciplinaria anual</li> </ul>	Equipo profesional	2022/2023	Nº de participantes de la actividad
Optimizar la gestión de las citas de valoración	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reducir los días de valoración</li> <li>Reducir la espera de las valoraciones</li> </ul>	Equipo profesional	2021/2022	Duración de las citas de valoración (en días) Tiempo medio de espera para ser valorado/a
Mejorar las infraestructuras para la realización de las terapias (espacios más adecuados)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sensibilizar a los ayuntamientos</li> <li>Solicitar espacios más adecuados</li> </ul>	Equipo directivo	Durante la vigencia del plan	Nº de reuniones con los ayuntamiento Mejoras logradas en relación a los espacios
Mejorar la atención a personas con párkinson avanzado	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseñar un proyecto específico de atención a personas con párkinson avanzado</li> <li>Incorporar el servicio de acompañamiento y respiro familiar (auxiliares de enfermería)</li> <li>Elaborar un baremo interno de valoración de intervención a domicilio</li> <li>Aumentar las horas necesarias de atención individual y/o a domicilio</li> <li>Promover la ayuda mutua entre familias en los traslados</li> <li>Promover el voluntariado</li> </ul>	Equipo directivo y Equipo profesional Trabajadora social Trabajadora social Equipo directivo y E. profesional Trabajadora social Trabajadora social	2022 2021 2021 2023 Durante la vigencia del plan Durante la vigencia del plan	Proyecto de atención a personas con pk avanzado elaborado Nº de familias beneficiarias Baremo de intervención a domicilio elaborado Nº de personas usuarias del servicio a domicilio y nº de horas anuales de atención a domicilio por terapias Nº de reuniones con las familias para promover la ayuda mutua Nº de personas voluntarias en este servicio
Consolidar los servicios de atención integral 2.0 y reducir la brecha digital entre nuestros usuarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mantener el servicio de rehabilitación online con el número de grupos que sea necesario</li> <li>Incorporar talleres de capacitación tecnológica (APS)</li> <li>Incorporar servicios de voluntariado para apoyar en domicilio.</li> </ul>	Equipo directivo y Equipo profesional Trabajadora social Trabajadora social	Desde 2021 2022 2022	Nº de grupos de intervención en rehabilitación Nº de horas del taller y nº de participantes Nº de horas anuales de intervención en domicilio

**LINEA ESTRATÉGICA Nº 3: COMUNICACIÓN EXTERNA**

**Eje 5: Potenciar y visibilizar la imagen de la entidad**

OBJETIVOS	ACCIONES	RESPONSABLE/S	CALENDARIZACIÓN	INDICADORES
Acrescentar la representatividad institucional e incidencia política	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participar en foros de trabajo sociosanitarios municipales y regionales</li> <li>• Mantener reuniones periódicas con los gobiernos locales</li> <li>• Mantener reuniones periódicas con grupos políticos locales</li> <li>• Mantener contacto con entidades y empresas del entorno local o próximo</li> </ul>	Junta Directiva	Durante la vigencia del plan	<p>Nº de foros en los que se participa, de manera constante, en cada municipio y C. de Madrid</p> <p>Nº de reuniones anuales en Alcorcón y Leganés</p> <p>Nº de reuniones anuales con los distintos grupos políticos en cada municipio</p> <p>Nº de reuniones con entidades y empresas del entorno</p>
Fortalecer la imagen de APARKAM y posicionarnos como referente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizar acciones dirigidas a la ciudadanía</li> <li>• Promover acciones para las familias con párkinson (no asociadas)</li> <li>• Participar en jornadas y acciones organizadas por otras entidades</li> </ul>	Junta Directiva y Comunicación	Durante la vigencia del plan	<p>Nº de acciones anuales realizadas y dirigidas a la ciudadanía</p> <p>Nº de acciones anuales realizadas y dirigidas a las familias con párkinson</p> <p>Nº de participaciones anuales realizadas en jornadas y otras acciones</p>
Fortalecer e impulsar la creación de redes y alianzas con diversas entidades del ámbito sociosanitario.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliar conexión con redes de apoyo a la autonomía y prevención de las situaciones de dependencia</li> <li>• Promover acciones que faciliten la coordinación interprofesional</li> <li>• Ampliar la participación en foros de trabajo desde todas las disciplinas.</li> <li>• Ampliar la participación en Consejos sectoriales (igualdad y servicios sociales)</li> <li>• Participación y promoción de proyectos de investigación</li> </ul>	<p>Equipo directivo y Trabajo social</p> <p>Equipo directivo y Equipo profesional</p> <p>Equipo profesional</p> <p>Junta Directiva</p> <p>Equipo directivo</p>	Durante la vigencia del plan	<p>Nº de entidades contactadas anualmente</p> <p>Nº de coordinaciones externas realizadas anualmente</p> <p>Nº de foros profesionales en los que se participa anualmente</p> <p>Nº de foros sectoriales en los que se participa anualmente</p> <p>Nº de proyectos de investigación en los que se colabora anualmente</p>

Eje 6: Potenciar acciones para captar a población diana				
OBJETIVOS	ACCIONES	RESPONSABLE/S	CALENDARIZACIÓN	INDICADORES
Mejorar la comunicación de las actividades de la asociación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar una publicación anual (revista)</li> <li>• Utilizar otras webs afines para enlazar la nuestra</li> <li>• Aumentar la comunicación en redes sociales</li> </ul>	Comunicación	Durante la vigencia del plan	Nº de ejemplares editados Nº de enlaces en webs afines Nº de mensajes de actividades en rrss anuales
Captar nuevas familias usuarias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contactar con servicios sanitarios públicos y privados para que nos deriven a las familias</li> <li>• Contactar con servicios sociales para que nos deriven a las familias</li> <li>• Publicitarnos a través de displays de entidades afines (hospitales, clínicas, centros de mayores, otros).</li> <li>• Organizar jornadas en colaboración con centros afines a nuestra misión (hospitales, centros de mayores, etc.)</li> </ul>	Equipo directivo y comunicación	Durante la vigencia del plan	Nº de profesionales externos comprometidos  Nº de entidades colaboradoras  Nº de jornadas realizadas con distintas entidades
Ampliar la base de socios colaboradores (donantes)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar mensajes atractivos para nuestra web y rrss</li> <li>• Publicaciones en webs afines</li> <li>• Notas de prensa en publicaciones afines</li> <li>• Promover nuevos asociados entre las familias usuarias</li> </ul>	Comunicación	Durante la vigencia del plan	Nº publicaciones anuales en rrss con estos mensajes Nº de publicaciones Nº de socios colaboradores
Ampliar base de voluntariado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar mensajes atractivos para nuestra web y rrss</li> <li>• Publicaciones en webs afines</li> <li>• Notas de prensa en publicaciones afines</li> </ul>	Comunicación	Durante la vigencia del plan	Nº publicaciones anuales en rrss con estos mensajes Nº de publicaciones Nº de notas de prensa

#### LINEA ESTRATÉGICA Nº 4: SENSIBILIZACIÓN

Eje 7: Sensibilizar sobre Enfermedad de Parkinson				
OBJETIVOS	ACCIONES	RESPONSABLE/S	CALENDARIZACIÓN	INDICADORES
Difundir un mayor conocimiento sobre la EP	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un grupo de trabajo para las acciones de sensibilización.</li> <li>• Proponer jornadas en residencias, centros de día, centros educativos, hospitales, online, otros.</li> <li>• Organizar acciones con motivo de fechas señaladas: DMP, Día mundial de la salud, discapacidad, etc.</li> <li>• Aumentar la difusión y participación en nuestras acciones: calendario anual, carrera, gala...</li> </ul>	Equipo directivo y Comunicación	2022  A partir de 2022  Durante la vigencia del plan  Durante la vigencia del plan	Nº de acciones de sensibilización del grupo  Nº de jornadas realizadas  Nº de acciones realizadas en fechas señaladas  % de ventas realizadas en nuestras acciones

Eje 8: Promoción de la salud				
OBJETIVOS	ACCIONES	RESPONSABLE/S	CALENDARIZACIÓN	INDICADORES
Promocionar hábitos de vida saludable a nivel comunitario	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear la Escuela de salud de APARKAM</li> </ul>	Comunicación y dirección	A partir del 2022	Nº de talleres anuales impartidos desde la Escuela de salud
Fomentar el ejercicio del derecho a la salud	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer los derechos de los pacientes</li> <li>• Tomar conciencia sobre las desigualdades</li> </ul>	Comunicación y dirección	Durante la vigencia del plan	Nº de talleres anuales sobre los derechos Nº de talleres sobre desigualdades
Promocionar el trabajo en red (con profesionales externos) en relación al ámbito sociosanitario	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer relaciones con profesionales externos</li> <li>• Crear espacios de coordinación con profesionales externos</li> </ul>	Equipo profesional	Durante la vigencia del plan	Nº de interacciones anuales realizadas con otros profesionales Nº de casos coordinados con otros profesionales